

Tytuł <b>Komunikacja interpersonalna</b>	Kod <b>10102544210105201095</b>
Kierunek <b>Zarządzanie i inżynieria produkcji - studia niestacjonarne I</b>	Rok / Semestr <b>1 / 2</b>
Specjalność -	Przedmiot <b>obieralny</b>
Godziny Wykłady: <b>20</b> Ćwiczenia: -    Laboratoria: -    Projekty / semina: -	Liczba punktów <b>2</b>
Język prowadzenia przedmiotu <b>polski</b>	

**Prowadzący:**

dr hab. Edward Niesyty  
tel. 665 3397  
e-mail: edward.niesyty@put.poznan.pl

**Wydział:**

Wydział Budowy Maszyn i Zarządzania  
ul. Piotrowo 3  
60-965 Poznań  
tel. (061) 665-2361, fax. (061) 665-2363  
e-mail: office\_dmef@put.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:**

Przedmiot obieralny na kierunku Zarządzanie i Inżynieria Produkcji

**Założenia i cele przedmiotu:**

Nauczyć rozumienia istoty i prawidłowości zachowań społecznych i komunikacyjnych, ich uwarunkowań oraz wpływu na funkcjonowanie jednostki w społeczeństwie oraz zespole. Jest to kluczowa kompetencja społeczna zapobiegająca wykluczeniu oraz warunkująca start i rozwój zawodowy oraz funkcjonowanie w zorganizowanej grupie.

**Treści programowe przedmiotu (opis przedmiotu):**

Istota oraz wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania zachowań komunikacyjnych i społecznych. Miejsce i rola komunikacji (porozumiewania się) w tworzeniu grup społecznych i jej wpływ na ich funkcjonowanie oraz współpracę. Społeczne i osobowe determinanty postaw i zachowań komunikacyjnych jednostek. Wpływ warunków fizycznych i psychicznych oraz kulturowych i społecznych na sprawność komunikowania, budowanie i utrzymywanie współpracy w grupie. Zachowania i postawy jednostek w grupach społecznych. Rywalizacja i współpraca wewnątrz grupy i między grupami. Konflikty wewnątrz grupy i między grupami. Spójność grupy. Procesy integracji społecznej w grupie, ich wpływ na funkcjonowanie zespołów. Istota i rola instytucji społecznych. Źródła i przejawy władzy w organizacji. Autorytet, wpływy, koalicje. Przywództwo. Kapitał relacyjny. Komunikacja społeczna w zespołach zorganizowanych. Procesy negocjacyjne. Społeczne problemy zmian w organizacji. Opory przeciw zmianom. Wypalenie, stres ? przyczyny, przejawy, przezwyciężanie. Metody i instrumenty kształtowania zachowań komunikacyjnych i społecznych. Kultura. Transformacja kulturowa. Wielokulturowość. Komunikacja międzykulturowa. Elementy etyki zachowań komunikacyjnych. Komunikowanie bez przemocy.

**Przedmioty wprowadzające i wymagane wiadomości wstępne:**

Podstawowe wiadomości z socjologii i psychologii społecznej

**Forma zajęć i metody dydaktyczne:**

Wykład

**Forma i warunki zaliczenia przedmiotu – wymagania i system oceniania:**

Aktywność na zajęciach oraz kolokwium końcowe

**Bibliografia podstawowa:**

1. Podstawowa

**Wydział Budowy Maszyn i Zarządzania**

2. S.P. Morreale, B.H. Spitzberg, J.K. Barge Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza i umiejętności PWN Warszawa 2008
3. Uzupełniająca
4. E. Aronson Człowiek ? istota społeczna Warszawa 1978
5. Hartley P. Komunikacja w grupie Poznań 2000

**Bibliografia uzupełniająca:**